

MORADO DE
ELEGANCIA



MANUAL DE MARCA

Aunamos creatividad y
constancia.

MORADO que
inspira

01

Valores



Excelencia



Innovación



Pasión



Transparencia



VALORES



● ●

Crear entornos de alto impacto,
capaces de transcender en el
tiempo y potenciar el éxito de
cada negocio.

● ●

MISIÓN



VISIÓN

Establecernos como la casa consultora líder en innovación y excelencia, destacándonos por nuestra experiencia, nuestra innovación y nuestra capacidad de ofrecer soluciones personalizadas que permitan a nuestros clientes alcanzar la sostenibilidad y el éxito.

PÚBLICO OBJETIVO

El objetivo propiamente público es el empresarial, destinado a directores de marketing, recursos humanos, desarrollo organizacional, relaciones públicas, porque ellos tienen la toma de decisión en una organización.

02

Paleta de Color

NUESTRO COLOR PRINCIPAL

THISTLE

HEX #D5A7E8

CMYK 20,40,0,0

RGB 213, 167, 232

PMS 2562

#A22A9C

#B6D84A

#01ADA7

#F07F23

#000000

#FFFFFF

03

Colores Primarios

MONOCROMÁTICOS

HEX #EFBFFF
CMYK 14, 31, 0,0
RGB 239, 191, 255

HEX #A86DBC
CMYK 43, 64, 0,0
RGB 168, 109, 188

HEX #9856AC
CMYK 51, 74, 0, 0
RGB 152, 86, 172

HEX #A22A9C
CMYK 50, 89, 0, 0
RGB 149, 57, 141

HEX #5F2C86
CMYK 78, 95, 1, 0
RGB 95, 44, 134

HEX #651F89
CMYK 77,99,0,0
RGB 101, 31, 137

HEX #432379
CMYK 92, 100, 13 ,3
RGB 67, 35, 121

HEX #340B5E
CMYK 96, 100, 29, 24
RGB 52, 11, 94

COMPLEMENTARIOS

HEX #3A6602
CMYK 78, 35, 100, 29
RGB 58, 35, 2

HEX #587F02
CMYK 69, 29, 100, 15
RGB 58, 35, 2

HEX #B6D84A
CMYK 37, 0, 81, 0
RGB 182 , 216 , 74

HEX #BDE959
CMYK 34, 0, 76, 0
RGB 189, 233, 89

HEX #E94F01
CMYK 0, 79, 100, 0
RGB 233, 79, 1

HEX #F15E01
CMYK 0, 73, 100, 0
RGB 241, 94, 1

HEX #F0A508
CMYK 4, 40, 96, 0
RGB 240, 165, 8

HEX #ECB92A
CMYK 8, 28, 89, 1
RGB 236, 185, 42

HEX #171E3E
CMYK 100, 91, 43, 51
RGB 23, 30, 62

HEX #18274A
CMYK 100, 87, 40, 42
RGB 24, 39, 74

HEX #01ADA7
CMYK 76, 2, 40,0
RGB 1, 173, 167

HEX #02BEBF
CMYK 20,40,0,0
RGB 213, 167, 232

HEX #01241F
CMYK 93,55, 69, 77
RGB 1, 36, 31

HEX #028F77
CMYK 83, 19, 61, 4
RGB 2, 143, 119

HEX #37EBBD
CMYK 60,0, 42, 0
RGB 55, 235,189

HEX #9BE4CD
CMYK 42,0, 28,0
RGB 155, 228, 205

04

Colores Secundarios

SATURADOS

HEX #FCFBEE
CMYK 2,1,9,0
RGB 252,251,238

HEX #F7F4C6
CMYK 5,1,30,0
RGB 247,244,198

HEX #F5F0A3
CMYK 7,0,47,0
RGB 245,240,163

HEX #F3EC81
CMYK 9,0,61,0
RGB 243,236,129

HEX #F3E954
CMYK 9,0,76,0
RGB 243,233,84

HEX #F4E017
CMYK 9,5,91,0
RGB 244,224,23

HEX #DABB20
CMYK 16,21,93,3
RGB 218,187,32

HEX #BC9D3E
CMYK 25,31,90,11
RGB 188,157,46

HEX #987A2B
CMYK 33,41,90,25
RGB 152,122,43

HEX #765921
CMYK 39,51,91,43
RGB 118,89,33

HEX #FEF3E8
CMYK 0,6,10,0
RGB 254,243,232

HEX #FDE6D2
CMYK 0,13,19,0
RGB 253,230,210

HEX #FCD789
CMYK 0,20,29,0
RGB 252,215,185

HEX #FBCEA5
CMYK 0,24,39,0
RGB 251,206,165

HEX #F9BD8A
CMYK 0,32,49,0
RGB 249,189,138

HEX #F8B475
CMYK 0,36,58,0
RGB 248,180,117

HEX #F5A261
CMYK 0,45,65,0
RGB 245,162,97

HEX #F3954C
CMYK 0,50,74,0
RGB 243,149,76

HEX #F18835
CMYK 0,55,84,0
RGB 241,136,53

HEX #F07F23
CMYK 0,59,91,0
RGB 240,127,35

HEX #FDF1F1
CMYK 0,8,4,0
RGB 253,241,241

HEX #F7C0C2
CMYK 0,34,17,0
RGB 247,192,194

HEX #F18D8F
CMYK 0,56,33,0
RGB 241,141,143

HEX #EC5F62
CMYK 0,75,52,0
RGB 236,95,98

HEX #E7393A
CMYK 0,88,75,0
RGB 231,57,58

HEX #E41C20
CMYK 0,97,92,0
RGB 228,28,32

HEX #CC151A
CMYK 12,100,98,3
RGB 204,21,26

HEX #9B1917
CMYK 25,100,98,24
RGB 155,25,23

HEX #691610
CMYK 34,99,93,52
RGB 105,22,16

HEX #2A0F10
CMYK 56,84,63,84
RGB 42,15,16

HEX #F2F8F0
CMYK 7,0, 8, 0
RGB 242, 248 ,240

HEX #EBF4EA
CMYK 10,0, 11,0
RGB 235,244, 234

HEX #A9D4B0
CMYK 40,0,40,0
RGB 169,212 ,176

HEX #A3D1AA
CMYK 42,0,42,0
RGB 163, 209,170

HEX #7ABF7F
CMYK 57,0,63,0
RGB 122, 191,127

HEX #72BC75
CMYK 60,0,67,0
RGB 144,188,117

HEX #4BAF51
CMYK 71,0, 85, 0
RGB 75,175,81

HEX #46AE4D
CMYK 72,0,87,0
RGB 70,174,77

HEX #1C843F
CMYK 84, 23, 94,8
RGB 28, 132, 63

HEX #162D1C
CMYK 86, 54, 83, 71
RGB 22, 45, 28

HEX #E9F4FA
CMYK 10,1,2,0
RGB 233,244,250

HEX #DDF0F3
CMYK 16,0,6,0
RGB 221,240,243

HEX #BCE0EE
CMYK 31,1,7,0
RGB 188,224,238

HEX #AFDEF2
CMYK 35,0,4,0
RGB 175,222,242

HEX #86CEED
CMYK 49,2,4,0
RGB 134,206,237

HEX #7AC9ED
CMYK 53,3,3,0
RGB 122,201,237

HEX #3DB4E2
CMYK 68,8,4,0
RGB 61,180,226

HEX #30B4E3
CMYK 69,7,4,0
RGB 48,180,227

HEX #0D3946
CMYK 94,61,49,51
RGB 13,57,70

HEX #0C313F
CMYK 96,67,50,55
RGB 12,49,63

NEUTROS

HEX #1B1B38
CMYK 100, 95, 43, 56
RGB 27,27,56

HEX #262745
CMYK 93,86,41,46
RGB 38,39,69

HEX #323252
CMYK 88,80,38,37
RGB 50,50,82

HEX #434365
CMYK 81,73,35,25
RGB 67,67,101

HEX #63628A
CMYK 69,61,25,8
RGB 99,98,138

HEX #8383AD
CMYK 56,48,14,1
RGB 131,131,173

HEX #CBCCE8
CMYK 24,19,0,0
RGB 203,204,232

HEX #CCCB E7
CMYK 23,20,0,0
RGB 204,203,231

HEX #F1F1FA
CMYK 6,5,0,0
RGB 241,241,250

HEX #F4F8FC
CMYK 2,3,0,0
RGB 250,248,252

05

Colores Aprobados

#EFBFFF

#46AE4D

#F0A508

#8383AD

#30B4E3

#F07F23

#000000

#FFFFFF

06

Colores

NO aprobados

#F4E017

#E41C20

#05FF00

#0600FF

#FF0054

#FF00BF

#BFBFBF

#B25858

07

Tipografías para
documentos



Fuente principal

RALEWAY

Aa

Regular

Fuente secundaria

ROCA ONE

Aa

Regular



Favor de no de no cambiar la fuente Tipográfica

08

Tipografía de logotipo

Fuente principal

AGAINST

Aa
Regular

Fuente secundaria

RALEWAY

Aa
Regular

Favor de no de no cambiar la fuente Tipográfica



10

Tipografía de
insignias

Fuente principal

Citadel Script

Aa
Regular

Fuente secundaria

EXTENDA 60 GIGA

Aa
Regular

Fuente principal

*scandilover
Script*

Aa
Regular

Fuente principal

EDO

AA
REGULAR

Fuente secundaria

**ZING RUST BASE
ROUGH**

Aa
Regular

Favor de no de no cambiar la fuente Tipográfica

11

IMAGOTIPO

IMAGOTIPO

Este Logotipo simboliza cómo las culturas inspiran a las personas a crecer y brillar, destacando la humanidad y el potencial cultural. Las líneas ascendentes sugieren apertura, dinamismo, realeza y la búsqueda de la inspiración.



Cultuvas
Inspiradovas



Cultuvas
Inspiradovas



Cultuvas
Inspiradovas

12

LOGOTIPO

Culturvas
Inspiradovas

Culturvas
Inspiradovas

LOGOTIPO

Culturvas
Inspiradovas

13

ISOTIPO



ISOTIPO



14

PUBLICACIONES

10%

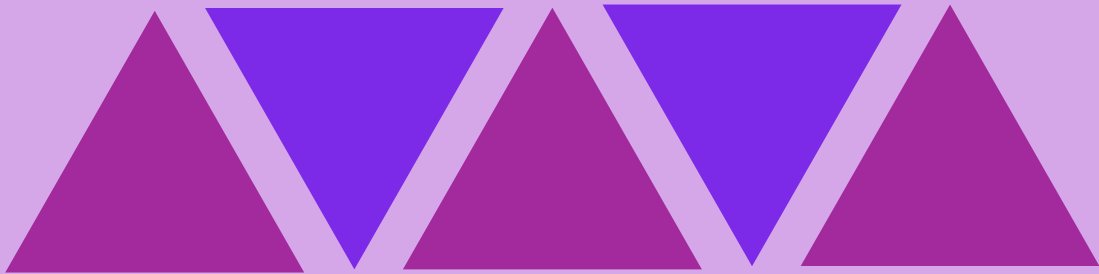
50%

40%



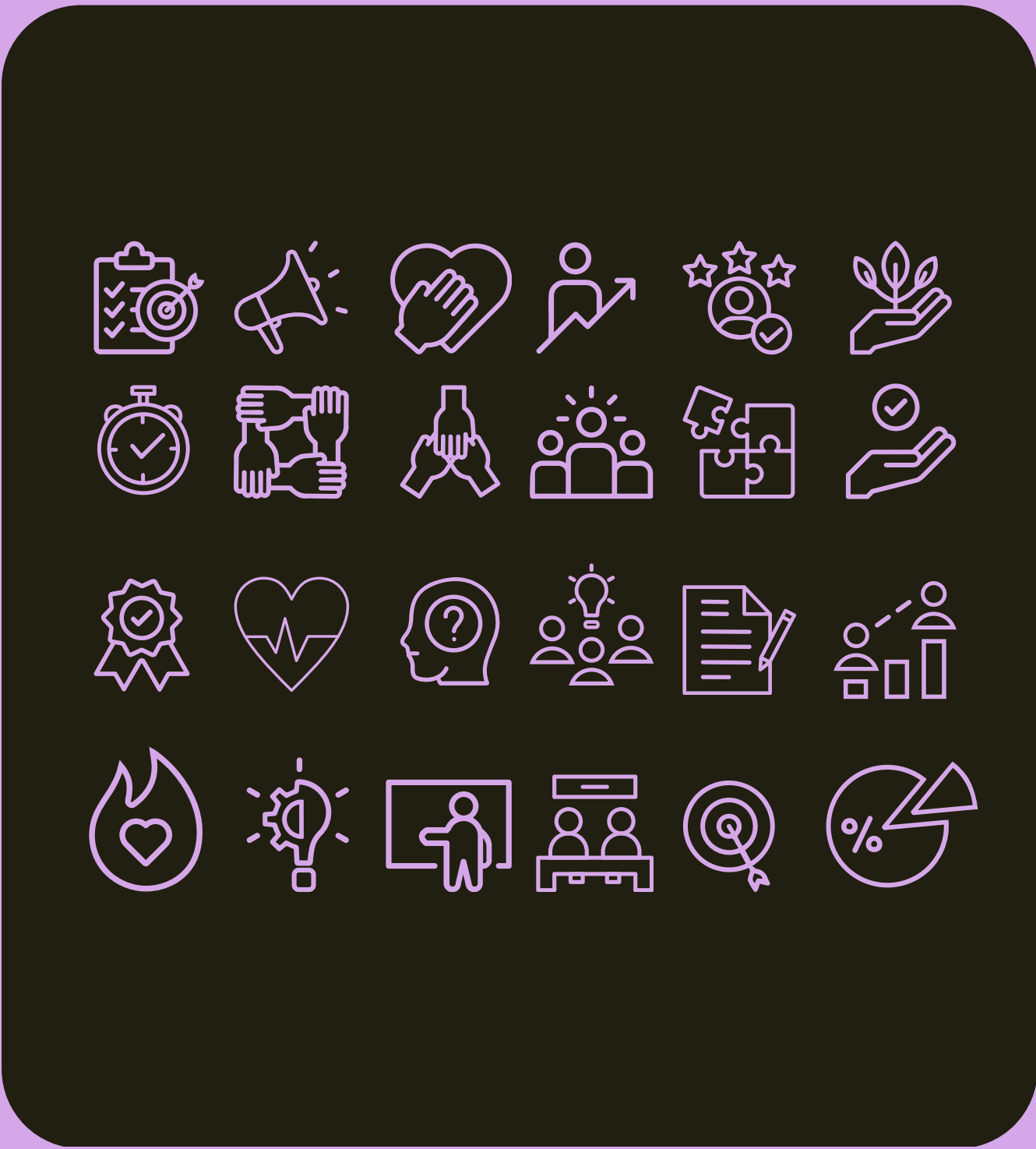
15

Mock Up



16

Iconos

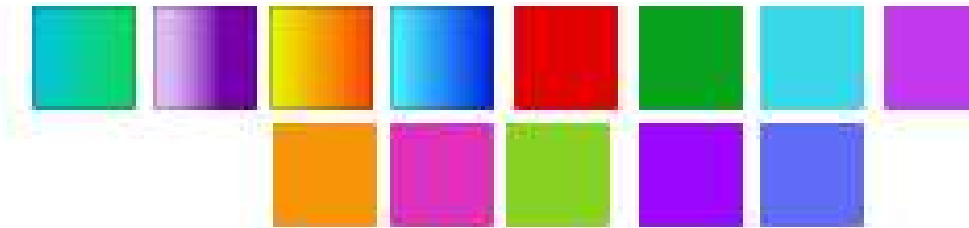


17

Tablero de
marca

Tablero de marca

Con esta tabla es mas fácil observar en que punto se encuentra la organización de **Culturas Inspiradoras**, promoviendo la creatividad y el cambio ayudando a identificar los valores, actitudes, practicas y usos de la marca, que hace posible que nos mantengamos siempre un paso adelante adaptándonos a las nuevas influencias.



PALETA DE COLOR



Culturas
Inspiradoras



TIPOGRAFIA

against Regular



18

Justificaciones

Justificación

En este manual se establecen los lineamientos inalterables **para el uso de la tipografía, los logotipos y los colores corporativos**, con el objetivo de garantizar la uniformidad y el reconocimiento de nuestra marca en cualquier contexto de comunicación.

Tipografía

La tipografía definida en este manual refleja la personalidad y el tono de nuestra marca. **No está permitido sustituirla, modificarla o usar estilos alternativos**, ya que esto podría generar inconsistencias en la comunicación visual.

Logotipos

El logotipo es el elemento principal de nuestra identidad visual. **No debe alterarse en proporciones, colores, orientación ni aplicarse sobre fondos que comprometan su legibilidad o impacto visual.** Su uso correcto asegura que la marca sea reconocida de manera inmediata.

Colores Corporativos

Los colores corporativos definidos son representativos de nuestra identidad. **No se pueden cambiar, sustituir ni adaptar tonos fuera de los especificados en este manual.** Esto asegura la coherencia en todos los materiales de comunicación y refuerza nuestra presencia en el mercado.



Cultur^ías
Inspi^írado^ías